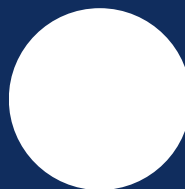




Dawid Gicala



RAPORT POZYCJONOWANIA PAŹDZIERNIK 2024

- BLOG | STATYSTYKI STRONY
- GOOGLE MOJA FIRMA | ILOŚĆ WEJŚĆ
- SOCIAL MEDIA | FACEBOOK, INSTAGRAM I LINKEDIN
- AKTUALNE POZYCJE FRAZ KLUCZOWYCH

www.dawidgicala.pl

BLOG I STATYSTYKI STRONY

Blog to jedno z moich kluczowych narzędzi do systematycznego budowania widoczności w Google. Każdy artykuł, który tworzę, zwiększa szanse na pojawienie się strony na konkretne frazy kluczowe, co przynosi efekty w długiej perspektywie. Dzięki temu użytkownicy, wpisując hasła związane z moją branżą, mogą trafić na artykuł i odwiedzić stronę, co naturalnie zwiększa ruch. Blog wspiera nie tylko stronę główną, ale też podstrony, co daje większe szanse na wysokie pozycje w różnych tematach i zapytaniach.

Poniżej przedstawiam listę wpisów na blogu oraz statystyki strony z Google Analytics. Warto pamiętać, że ze względu na politykę cookies realny ruch jest wyższy o około 20% niż pokazują to dane.

Lista postów dodanych na bloga:

- 12.10 ---> Księgowość WooCommerce – Przegląd najlepszych wtyczek
- 15.10 ---> Jak wznieść stronę internetową na sam szczyt Google? - Kompleksowy poradnik
- 19.10 ---> Certyfikat SSL na stronie internetowej – Dlaczego jest niezbędny?
- 22.10 ---> Rola psychologii kolorów w projektowaniu sklepów online
- 26.10 ---> Czy warto inwestować w chatboty na stronie sklepu?
- 28.10 ---> Freelancer WordPress – Tańszy i lepszy wybór od agencji?
- 29.10 ---> Czy można „przeoptymalizować” stronę tak, by Google przestało ją indeksować?

Statystyki strony:

Ilość użytkowników

Ilość wejść w ciągu miesiąca: **892**
% Ilość wejść w ciągu miesiąca: **+33%**

Ilość wejść w ciągu 3 miesięcy: **2500**
% Ilość wejść w ciągu 3 miesięcy: **-11%**

Ilość wejść w ciągu 12 miesięcy: **12000**
% Ilość wejść w ciągu 12 msc: **+65%**

Organic Search - wejścia z Google
Organic Social - wejścia z social mediów
Direct - Bezpośrednie wejścia przez link

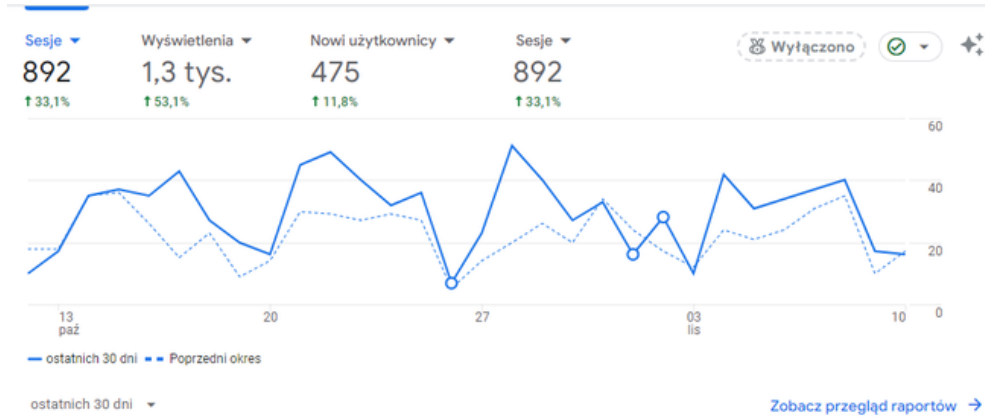
Źródła ruchu

Organic S. miesiąc do miesiąca: **+38%**
Organic Search poprzedni miesiąc: **510**
Organic Search ten miesiąc: **560**
Organic Search w ciągu 3 msc: **1480**
Organic Search w ciągu roku: **6278**

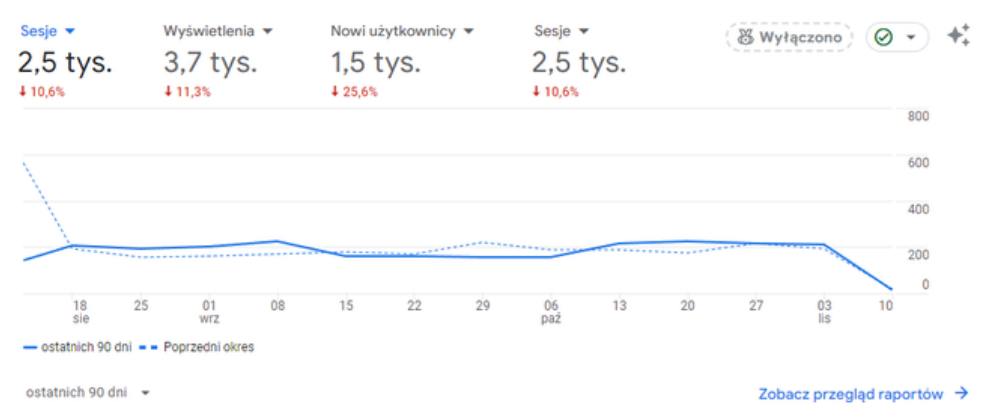
Organic S. miesiąc do miesiąca %: **+77%**
Organic Social poprzedni miesiąc: **95**
Organic Social ten miesiąc: **62**
Organic Social w ciągu 3 msc: **188**
Organic Social w ciągu roku: **2117**

Direct miesiąc do miesiąca %: **+35%**
Direct poprzedni miesiąc: **166**
Direct ten miesiąc: **170**
Direct w ciągu 3 msc: **469**
Direct w ciągu roku: **2538**

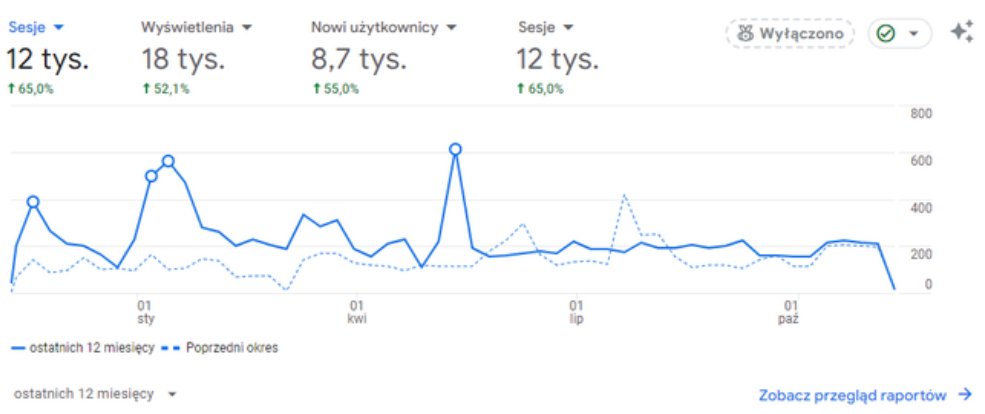
Ilość użytkowników na stronie – 1 miesiąc




Ilość użytkowników na stronie – 3 miesiące



Ilość użytkowników na stronie – 12 miesięcy




Źródła ruchu – 1 miesiąc

Sesje według: 
Sesja – domyślna g...
SESJA – DOMYŚLN... SESJE

Organic Search	560	↑ 37,6%
Direct	170	↑ 34,9%
Email	54	↓ 20,6%
Organic Social	62	↑ 77,1%
Referral	45	↑ 40,6%
Unassigned	2	0,0%

ostatnich 30 dni [Wyświetl raport ...](#) →


Źródła ruchu – 3 miesiące

Sesje według: 
Sesja – domyślna g...
SESJA – DOMYŚLN... SESJE

Organic Search	1,5 tys.	↓ 5,7%
Direct	469	↑ 11,9%
Organic Social	188	↓ 65,8%
Email	220	↑ 98,2%
Referral	116	↓ 4,1%
Unassigned	7	↑ 40,0%
Organic Video	0	↓ 100,0%

ostatnich 90 dni [Wyświetl raport ...](#) →

Źródła ruchu – 12 miesięcy

Sesje według: 
Sesja – domyślna g...
SESJA – DOMYŚLN... SESJE

Organic Search	6,3 tys.	↑ 100,3%
Direct	2,5 tys.	↑ 47,6%
Organic Social	2,1 tys.	↑ 43,7%
Referral	604	↑ 2,9%
Email	496	↑ 100,8%
Paid Search	20	↓ 91,6%
Unassigned	18	↑ 80,0%

ostatnich 12 miesięcy [Wyświetl raport ...](#) →

GOOGLE MOJA FIRMA

Regularne dodawanie postów i grafik na mojej wizytówce Google Moja Firma to klucz do utrzymania widoczności i zainteresowania klientów, zwłaszcza lokalnie. Wizytówka przyciąga osoby szukające usług w okolicy, co zwiększa szanse na pozyskanie nowych klientów. To nie tylko wsparcie dla strony głównej, ale także sposób na budowanie mocniejszej pozycji marki w wynikach wyszukiwania.

Dopasowane wpisy i grafiki angażują użytkowników, wspierając pozytywny wizerunek i długoterminowe zaufanie. Poniżej znajdziesz listę opublikowanych treści oraz aktualne statystyki. Choć liczby mogą wydawać się niższe, w tej przestrzeni liczy się jakość kontaktu – efekty działań są widoczne z czasem i mają realne znaczenie dla wzrostu zainteresowania ofertą.

Lista wpisów dodanych na profil:

- 13.10 ---> ✨ Efekt WOW na stronie – jak go osiągnąć? ✨
- 13.10 ---> 5 powodów, dla których SEO jest lepsze od reklam 🔍
- 13.10 ---> 3 błędy na stronie, które odstraszą klientów 🗨️
- 13.10 ---> Jak dobrze opisać produkt wpływa na sprzedaż? 📦

- 17.10 ---> 🚀 Zwiększ widoczność swojej firmy w internecie! 🚀
- 17.10 ---> 🎉 Nowa realizacja strony internetowej dla firmy eventowej w Krakowie! 🎉

- 25.10 ---> Rola psychologii kolorów w projektowaniu sklepów online 🧠🛒
- 25.10 ---> Certyfikat SSL na stronie internetowej – Dlaczego jest niezbędny? 🛡️💻
- 25.10 ---> Jak wznieść stronę internetową na szczyt Google? 🚀
- 25.10 ---> Księgowość WooCommerce – przegląd najlepszych wtyczek 📊💻

- 29.10 ---> ! Czy Twoja strona może być PRZEoptymalizowana? !
- 29.10 ---> 🛒 Czy warto inwestować w chatboty na stronie sklepu? 🛒
- 29.10 ---> 🏆 Jak budować lojalność klientów w czasach natychmiastowej gratyfikacji?
- 29.10 ---> 🧠 Neurobranding: 3 proste techniki, które wpłyną na decyzje klientów 🗨️

Statystyki wizytówki:

Ilość użytkowników

% Wejścia rok do roku: **+238%**
Wejścia na stronę w ciągu miesiąca: **27**
Wejścia na stronę w ciągu 3 miesięcy: **74**

% Interakcje miesiąc do miesiąca: **+238%**
Interakcje w ciągu miesiąca: **27**
Interakcje w ciągu 3 miesięcy: **74**

Kliknięcia w witrynie – 1 miesiąc

Przegląd Połączenia Rezerwacje **Kliknięcia w witrynie**

27

Kliknięcia prowadzące do witryny z profilu firmy

↗ +237,5% (w porównaniu z tym miesiącem: paź 2023)



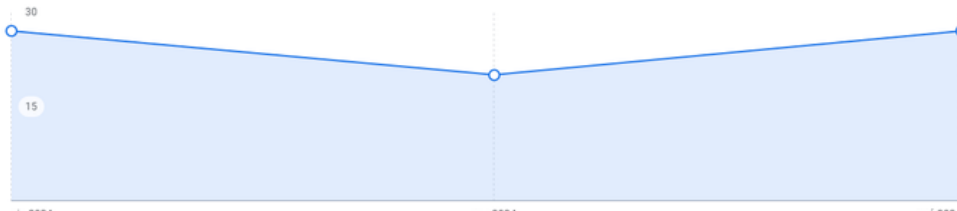
Kliknięcia w witrynie – 3 miesiące

Przegląd Połączenia Rezerwacje **Kliknięcia w witrynie**

74

Kliknięcia prowadzące do witryny z profilu firmy

↗ +100,0% (w porównaniu z tym okresem: sie 2023–paź 2023)



Ilość interakcji w profilu – 1 miesiąc

27

Interakcje na profilu firmy ⓘ

↗ +237,5% (w porównaniu z tym miesiącem: paź 2023)



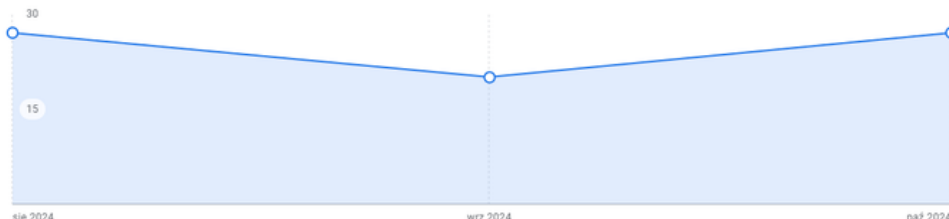
Ilość interakcji w profilu – 3 miesiące

Przegląd Połączenia Rezerwacje **Kliknięcia w witrynie**

74

Interakcje na profilu firmy ⓘ

↗ +100,0% (w porównaniu z tym okresem: sie 2023–paź 2023)



FACEBOOK

Facebook to dla mnie świetna platforma do generowania ruchu na stronie i budowania zaangażowania. Większość moich wpisów to zajawki artykułów, które zachęcają odbiorców do odwiedzenia bloga – co naturalnie wspiera widoczność w wyszukiwarce i rozwój strony. Dodatkowo publikuję tam wartościowe treści, takie jak porady i praktyczne wskazówki, które przyciągają uwagę użytkowników.

Statystyki Facebooka często pokazują wysokie liczby, które mogą wyglądać imponująco, ale nie zawsze przekładają się na rzeczywiste zaangażowanie. Dla mnie najważniejszy jest trend długoterminowy, bo to właśnie stabilny wzrost zasięgu i interakcji świadczy o skuteczności działań. Czasem korzystam też z grup tematycznych, by dotrzeć do bardziej zainteresowanych odbiorców, co zwiększa szansę na zdobycie nowych klientów. Poniżej zamieszczam aktualne statystyki.

Statystyki Facebooka:

Zasięg

Zasięg w ciągu miesiąca: **14 031**
% zasięg w ciągu miesiąca: **+65%**

Zasięg w ciągu 3 miesięcy: **48 139**
% zasięg w ciągu 3 miesięcy: **+61%**

Zasięg w ciągu 12 miesięcy: **129 262**
% Zasięg w ciągu 12 miesięcy: **+ 3%**

Odwiedziny

Odwiedziny w ciągu miesiąca: **263**
% Odwiedziny w ciągu miesiąca: **+3%**

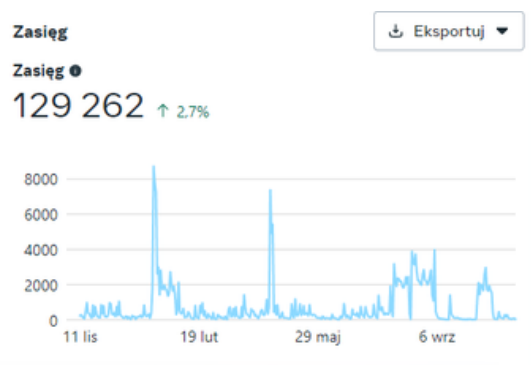
Odwiedziny w ciągu 3 miesięcy: **1477**
% odwiedzin w ciągu 3 miesięcy: **-7%**

Odwiedziny w ciągu 12 miesięcy: **6098**
% Zasięg w ciągu 12 miesięcy: **+114%**

Zasięg na Facebooku – 1 miesiąc



Zasięg na Facebooku – 12 miesięcy



Odwiedziny na Facebooku – 1 miesiąc



Odwiedziny na Facebooku – 12 miesięcy



INSTAGRAM

Instagram to świetne miejsce do budowania zaangażowania i kierowania ruchu na stronę. Moje posty to przede wszystkim zajawki, które mają zachęcić odbiorców – od miłośników lifestyle'u, po osoby interesujące się branżowymi tematami – do odwiedzenia nowych artykułów na blogu. To wsparcie dla widoczności strony i sposób na przyciągnięcie uwagi.

Oprócz zajawkowych postów, publikuję też porady i praktyczne wskazówki, które budują zaufanie do marki. Statystyki na Instagramie często wyglądają imponująco, ale nie zawsze w pełni oddają rzeczywiste zaangażowanie – dlatego dla mnie liczy się przede wszystkim długoterminowy trend. Poniżej zamieszczam aktualne statystyki z Instagrama.

Statystyki Instagrama:

Zasięg

Zasięg w ciągu miesiąca: **749**
% zasięg w ciągu miesiąca: **+563%**

Zasięg w ciągu 3 miesięcy: **1312**
% zasięg w ciągu 3 miesięcy: **-24%**

Zasięg w ciągu 12 miesięcy: **4859**
% Zasięg w ciągu 12 miesięcy: **+13%**

Odwiedziny

Odwiedziny w ciągu miesiąca: **7**
% Odwiedziny w ciągu miesiąca: **-13%**

Odwiedziny w ciągu 3 miesięcy: **26**
% odwiedzin w ciągu 3 miesięcy: **0%**

Odwiedziny w ciągu 12 miesięcy: **102**
% Zasięg w ciągu 12 miesięcy: **-42%**

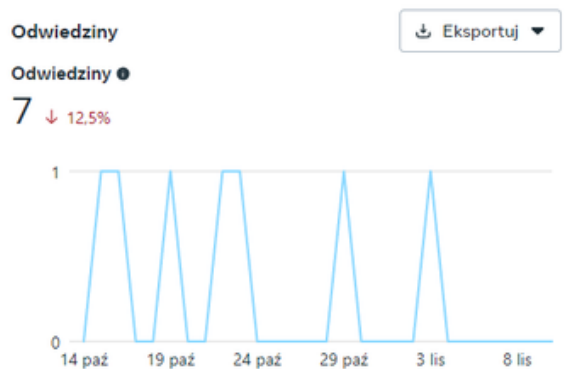
Zasięg na Instagramie – 1 miesiąc



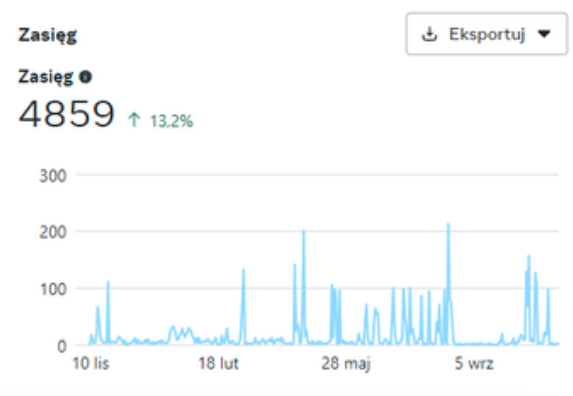
Zasięg na Instagramie – 12 miesięcy



Odwiedziny na Instagramie – 1 miesiąc



Odwiedziny na Instagramie 12 miesięcy



LINKEDIN

LinkedIn to dla mnie wyjątkowa przestrzeń do budowania profesjonalnej obecności i przyciągania uwagi specyficznej grupy odbiorców. Skupiam się na publikowaniu treści, które angażują ekspertów i potencjalnych klientów – od zajawkowych postów, które zapraszają do sprawdzenia artykułów na blogu, po wartościowe porady i wskazówki praktyczne. Te wpisy nie tylko informują, ale też wzmacniają mój wizerunek jako wiarygodnego partnera.

Statystyki na LinkedIn mogą wyglądać skromniej, podobnie jak na Google Moja Firma, jednak tu liczy się jakość kontaktu – docieram do osób, które faktycznie mogą być zainteresowane współpracą. W tej przestrzeni ważny jest nie tylko zasięg, ale przede wszystkim znaczenie każdego kontaktu. Poniżej znajdziesz listę opublikowanych treści i aktualne statystyki.

Statystyki LinkedIn:

Wyświetlenia

Wyświetlenia w ciągu miesiąca: **176**
% wyświetlenia w ciągu miesiąca: **+138%**

Wyświetlenia w ciągu 3 miesięcy: **281**
% wyświetlenia w ciągu 3 miesięcy: **-58%**

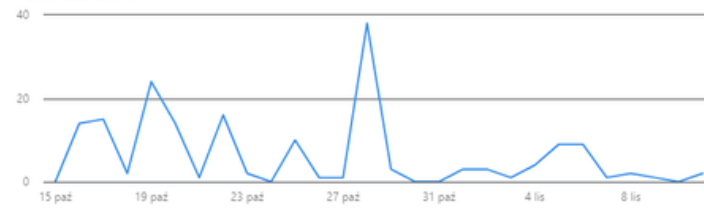
Wyświetlenia w ciągu 12 miesięcy: **1652**
% wyświetlenia w ciągu 12 miesięcy: **+244%**

Wyświetlenia – 1 miesiąc

Skuteczność treści 


176

Wyświetlenia
▲137,9% Ostatnie 28 dni



Dane dziennie są zapisywane w czasie UTC

Wyświetlenia – 3 miesiące

Skuteczność treści 

281

Wyświetlenia
▼58% Ostatnie 90 dni



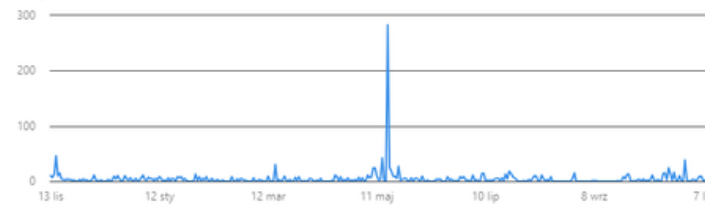
Dane dziennie są zapisywane w czasie UTC

Wyświetlenia – 12 miesięcy

Skuteczność treści 

1 652

Wyświetlenia
▲243,5% Ostatnie 365 dni



Dane dziennie są zapisywane w czasie UTC

FRAZY KLUCZOWE

Pozycjonowanie działa tak, że stawiam na widoczność mojej strony w Google na kluczowe frazy związane z usługami, które oferuję. Wiele moich treści koncentruje się na praktycznych poradach i pomocy w obsłudze WordPressa – takich jak dodawanie konkretnych elementów na stronie czy konfiguracja wtyczek. Dzięki temu buduję swoją markę i wizerunek jako eksperta, który dzieli się wiedzą i dostarcza realnej wartości.

Staram się optymalizować na frazy z długiego ogona, czyli bardziej specyficzne zapytania o mniejszej konkurencji. Taki dobór słów kluczowych pozwala łatwiej dotrzeć do osób, które faktycznie potrzebują konkretnych informacji i porad. Dzięki temu, moja strona generuje ruch zarówno z bardziej niszowych fraz, jak i wspiera widoczność na bardziej ogólne słowa kluczowe, co z czasem wpływa na wzrost ich pozycji.

Najpopularniejsze frazy kluczowe

“post sprzedażowy przykład” - **1 miejsce**

“post sprzedażowy” - **1 miejsce**

“wp tryb konserwacji” - **3 miejsce**

“wp maintenance mode” - **3 miejsce**

“wordpress slider na stronie głównej” - **3 miejsce**

“wpforms konfiguracja” - **4 miejsce**

“useme opinie” - **4 miejsce**

“generator stopek email” - **5 miejsce**

“generator stopki email” - **6 miejsce**

“darmowy generator stopek email” - **6 miejsce**

“freelancer wordpress” - **10 miejsce**